

ЗАО «Липсия» подводит итоги



**КОМПАНИЯ-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
КОНВЕЙЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ЗАО «ЛИПСИЯ» ПОДВЕЛА
ИТОГИ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИИ С 2001 ПО 2006 ГОД.**

За 5 лет успешной работы более чем в 25 городах России инженерами ЗАО «Липсия» спроектировано, произведено и установлено оборудование различных видов – от простого линейного транспортера до сложных автоматизированных систем. К основным позициям относятся: спиральные, многоярусные системы для заморозки и охлаждения продукции – более 50%, технологические системы для объединения ручных и автоматизированных операций в единую цепочку – 25%, транспортные системы для склада – 15%, другое транспортное и пищевое оборудование – 5%.

В Костроме ЗАО «Липсия» установила свой самый большой спиральный конвейер, высота которого – 4,85 м, диаметр – 4,6 м, ширина ленты – 0,66 м. Производительность этого конвейера – 3 тыс. кг котлет/час.

Самый маленький спиральный конвейер произво-



дительностью 300 кг пельменей/час был установлен в Ижевске. Его высота составляет 2,2 м, диаметр – 2,45 м, ширина ленты – 40 см.

В этом году ЗАО «Липсия» ввела в ассортимент выпускаемого оборудования новую позицию: мобильную спиральную систему. Мобильный спиральный конвейер помещается в стандартный контейнер и может работать как от постоянного источника питания, так и от передвижного генератора. Подобное ноу-хау вызывает особый интерес у компаний, не располагающих большими производственными площадями.

Гран-при за камеру охлаждения



В ходе 11-й Международной выставки «Агропродмаш-2006», проходившей в Москве в ЗАО «Экспоцентр» с 9 по 13 октября 2006 года, российская производственная компания ЗАО «АГРОС» (город Обнинск) была удостоена за высокие показатели качества ГРАН-ПРИ за камеру интенсивного охлаждения модели АГН-530.Х и золотой медали за камеру жарки и запекания модели АГН-130.3.

Надо отметить, что подобное оборудование до сих пор российскими компаниями не производилось.

У компании «Парнас-М» – новые марки

В ОАО «ПАРНАС-М» АКТИВНО ПРОХОДЯТ ПРОЦЕССЫ РЕБРЕНДИНГА И СМЕНЫ МАРОЧНОГО ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ.



Продукция, выпускаемая под тремя торговыми марками компании: «От Парнаса», «Тихвинские рецепты» и «Волховские рецепты» будет постепенно выведена с рынка, а продукты под торговой маркой «Парнас-М» в скором времени будут выпускаться в новой, современной упаковке. Целью процесса ребрендинга является не только изменение упаковки и других идентификаторов продукции, но и выпуск колбасных изделий с улучшенной рецептурой. Параллельно с ребрендингом марки «Парнас-М» осуществляет перепозиционирование этой марки в другой, более массовый ценовой сегмент (нижний средний). «Таким образом, – говорит **руководитель отдела бренд-менеджмента ОАО «Парнас-М» Сергей Славинский**, – мы не только делаем качественные колбасы более доступными по цене, но и, переходя на использование охлажденного сырья вместо замороженного, улучшаем вкусовые свойства продуктов, продающихся под маркой «Парнас-М»».

Первым шагом на пути к обновлению марочного портфеля компании стал выпуск новой торговой марки в верхнем среднем ценовом сегменте – «Монпарнас». Продукция под этой маркой отличается не только высоким качеством и превосходными вкусовыми свойствами, но и уникальными эстетическими характеристиками.

Развитие марочного портфеля компании подразумевает также создание новых марок и в различных ценовых сегментах, и в достаточно узких, но интересных для производителя рыночных нишах.

В целом, процесс ребрендинга и процесс смены марочного портфеля обусловлены тем, что компания пересматривает свой подход к присутствию на рынке, который теперь максимально ориентирован на запросы широкого круга потребителей.